



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

## **Одинцовская лингвистическая гимназия**

143005 Московская обл., Одинцовский г.о., г. Одинцово, ул. Бульвар Маршала  
Крылова д. 20. Тел.(498) 720-34-56



Утверждаю»

Директор МБОУ Одинцовская  
лингвистической гимназии

И.К. Кобзенко

Приказ № 3/19 от 28.08.2023

### **Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально - гуманитарной направленности «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст обучающихся 11-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Советник директора по воспитанию  
Дериглазова А. В.

г.Одинцово

## Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

### Пояснительная записка.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень усвоения:** стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость,



чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

• потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы:** обучающиеся 11-16 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Объем программы:** 34 часа.

**Формы организации программы:** программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режимы занятий:** Общее количество часов – 34 часа. Количество часов в неделю – 1 час. Периодичность занятий – 1 раз в неделю по 1 часу.

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации

обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### 1.3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № | Раздел программы                    | Количество часов |        |          | Формы аттестации/<br>контроля |
|---|-------------------------------------|------------------|--------|----------|-------------------------------|
|   |                                     | Всего            | Теория | Практика |                               |
| 1 | Введение в журналистику             | 3                | 2      | 1        | Тестирование                  |
| 2 | Техника речи. Актерское мастерство  | 6                | 3      | 3        |                               |
| 3 | Интервью                            | 5                | 1      | 5        |                               |
| 4 | Новости                             | 5                | 2      | 3        |                               |
| 5 | Операторское мастерство             | 6                | 2      | 4        | творческая работа             |
| 6 | Монтаж и обработка                  | 8                | 2      | 4        |                               |
| 7 | СММ: продвижение в социальных сетях | 1                | 0      | 1        | Практическая работа           |
|   | <b>ИТОГО</b>                        | <b>34</b>        |        |          |                               |



## **Содержание учебного плана**

### ***Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)***

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### ***Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### ***Раздел 3. Интервью (5 часов)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

### ***Раздел 4. Новости (5 часов)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### ***Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### ***Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

### ***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)***

#### ***1.4. Планируемые результаты освоения программы:***

*Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

*Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального

самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1. Календарный учебный план

| № п/п | Дата проведения |      | Время проведения занятия | Форма занятия                      | Кол-во часов | Тема занятия                       | Место проведения | Форма контроля    |
|-------|-----------------|------|--------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|------------------|-------------------|
|       | План            | факт |                          |                                    |              |                                    |                  |                   |
| 1     | 06.09           |      | 16:00-17:00              | Лекция, беседа                     | 1            | Вводное занятие<br>Основы радио    | школа            | Тестирование      |
| 2     | 13.09           |      | 16:00-17:00              | Презентация, работа в парах        | 1            | Печатные издания                   | школа            | Наблюдение        |
| 3     | 20.09           |      | 16:00-17:00              | Презентация, ролевая игра          | 1            | Тележурналистика                   | школа            | Наблюдение        |
| 4     | 27.09           |      | 16:00-17:00              | Лекция, интерактив                 | 1            | Культура речи                      | школа            | Наблюдение        |
| 5     | 04.10           |      | 16:00-17:00              | Презентация, индивидуальная работа | 1            | Постановка голоса                  | школа            | Наблюдение        |
| 6     | 11.10           |      | 16:00-17:00              | Лекция, практическое задание       | 1            | Дикция                             | школа            | Наблюдение        |
| 7     | 18.10           |      | 16:00-17:00              | Презентация, игра                  | 1            | Сценическое внимание               | школа            | Тестирование      |
| 8     | 25.10           |      | 16:00-17:00              | Тренинг, интерактив                | 1            | Упражнения на актерское мастерство | школа            | Наблюдение        |
| 9     | 08.11           |      | 16:00-17:00              | Тренинг, интерактив                | 1            | Упражнения на актерское мастерство | школа            | Творческая работа |



|    |       |  |             |                                 |   |   |       |                   |
|----|-------|--|-------------|---------------------------------|---|---|-------|-------------------|
| 10 | 15.11 |  | 16:00-17:00 | Лекция, работа в группах        | 1 | Виды интервью                           | школа | Тестирование      |
| 11 | 22.11 |  | 16:00-17:00 | Практикум, презентация          | 1 | Структура интервью. Стендап             | школа | Наблюдение        |
| 12 | 29.11 |  | 16:00-17:00 | Интерактив                      | 1 | Стендап                                 | школа | Опрос             |
| 13 | 06.12 |  | 16:00-17:00 | Игра                            | 1 | Стендап                                 | школа | Творческая работа |
| 14 | 13.12 |  | 16:00-17:00 | Презентация, игра               | 1 | Телевизионный репортаж                  | школа | Наблюдение        |
| 15 | 20.12 |  | 16:00-17:00 | Лекция, работа в группах        | 1 | Стиль и отбор новостей                  | школа | Наблюдение        |
| 16 | 27.12 |  | 16:00-17:00 | Круглый стол, презентация       | 1 | Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре | школа | Наблюдение        |
| 17 | 10.01 |  | 16:00-17:00 | Игровой практикум               | 1 | Ведение в кадре                         | школа | Наблюдение        |
| 18 | 17.01 |  | 16:00-17:00 | Презентация, практикум          | 1 | Ракурс                                  | школа | Наблюдение        |
| 19 | 24.01 |  | 16:00-17:00 | Лекция, работа в парах          | 1 | План                                    | школа | Опрос             |
| 20 | 31.01 |  | 16:00-17:00 | Презентация, практикум          | 1 | Работа с камерой                        | школа | Наблюдение        |
| 21 | 07.02 |  | 16:00-17:00 | Лекция, тренинг                 | 1 | Композиция, свет, цвет                  | школа | Наблюдение        |
| 22 | 14.02 |  | 16:00-17:00 | Фронтальная работа, презентация | 1 | Композиция, свет, цвет                  | школа | Мониторинг        |
| 23 | 21.02 |  | 16:00-17:00 | Практикум, лекция               | 1 | Репортажная и портретная фотография     | школа | Наблюдение        |
| 24 | 28.02 |  | 16:00-17:00 | Работа в парах                  | 1 | Репортажная и портретная фотография.    | школа | Творческая работа |
| 25 | 07.03 |  | 16:00-17:00 | Практикум, презентация          | 1 | Основы видеомонтажа                     | школа | Наблюдение        |

|                |       |  |             |                        |   |                                     |       |                         |  |
|----------------|-------|--|-------------|------------------------|---|-------------------------------------|-------|-------------------------|--|
| 26             | 14.03 |  | 16:00-17:00 | Фронтальная работа     | 1 | Основы видеомонтажа.                | школа | Творческая работа       |  |
| 27             | 21.03 |  | 16:00-17:00 | Презентация, практикум | 1 | Монтаж сюжета                       | школа | Презентация             |  |
| 28             | 04.04 |  | 16:00-17:00 | Работа в парах         | 1 | Монтаж сюжета                       | школа | Демонстрация медиаработ |  |
| 29             | 11.04 |  | 16:00-17:00 | Практикум, презентация | 1 | Монтаж новостей                     | школа | Мониторинг              |  |
| 30             | 18.04 |  | 16:00-17:00 | Фронтальная работа     | 1 | Монтаж новостей                     | школа | Демонстрация медиаработ |  |
| 31             | 25.04 |  | 16:00-17:00 | Презентация, практикум | 1 | Обработка фотографий                | школа | Творческая работа       |  |
| 32             | 02.05 |  | 16:00-17:00 | Фронтальная работа     | 1 | Обработка фотографий                | школа | Наблюдение              |  |
| 33             | 16.05 |  | 16:00-17:00 | Презентация, игра      | 1 | СММ: продвижение в социальных сетях | школа | Творческая работа       |  |
| 34             | 23.05 |  | 16:00-17:00 | Работа в группах       | 1 | СММ: продвижение в социальных сетях | школа | Защита мини-проектов    |  |
| Итого: 34 часа |       |  |             |                        |   |                                     |       |                         |  |

## 2.2. Условия реализации программы:

### 1. Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Столы ученические – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

### 2. Оборудование:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

### 3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

### 4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

- презентации

### 2. Информационное обеспечение:



Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### **3. Кадровое обеспечение:**

-педагог дополнительного образования Лялькина И. В.

#### **2.3. Форма аттестации**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиа работ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

#### **2.4. Оценочные материалы**

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>.  
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

**2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт

Times New Roman

#### **3. Итоговая аттестация**

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;

- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### **2.5. Литература:**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

#### ***Электронные ресурсы:***

- Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>  
 Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК  
<https://vk.com/ojschool>