

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования Московской области**  
**Администрация Одинцовского городского округа**  
**МБОУ Одинцовская лингвистическая гимназия**

РАССМОТРЕНО

руководитель ШМО

---

Савченко Е.Р.

Протокол заседания  
кафедры № 1  
от «29» августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Введение в предпринимательство»**

для обучающихся 10 классов

Данные электронной подписи  
Владелец: Кобзенко Ирина Константиновна Директор  
Организация: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОДИНЦОВСКАЯ  
ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ 281100405009

Данные сертификата  
Серийный номер:  
A7AF 6894 BFD5 893E 0E18 9E3A 5353 C46A  
Срок действия: 30.05.2024 10:46:03 - 23.08.2025

Одинцово 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Введение в предпринимательство» для учащихся 10 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Особенностями системно-деятельностного подхода являются:

- переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения социально желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
- учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, роли и значения видов деятельности и форм общения при определении образовательно-воспитательных целей и путей их достижения;
- разнообразие индивидуальных образовательных траекторий и индивидуального развития каждого обучающегося (включая одарённых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья), обеспечивающих рост

творческого потенциала, познавательных мотивов, обогащение форм учебного сотрудничества и расширение зоны ближайшего развития.

Поэтому актуальностью программы является то, что занятия имеют большое значение для развития личности, только здесь в полной мере можно осуществить индивидуальный и дифференцированный подход. Сюда приходят не за отметкой, а за радостью познания, своего собственного открытия, только здесь идёт оценка развития, учащегося в сравнении с самим собой, а не соответствие нормам и требованиям стандарта образования.

## ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

## МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Курс внеурочной деятельности «Введение в предпринимательство» изучается в 10 классе один час в неделю, общий объем составляет 34 часа.

## ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

- игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Способами определения результативности программы являются диагностика, проводимая в конце реализации программы в виде естественно-педагогического наблюдения; тестирования, презентации бизнес-проектов.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### ***Личностные результаты:***

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

### ***Метапредметные результаты:***

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

### ***Предметные результаты:***

- владение базовыми экономическими понятиями;
- владение приемами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;
- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;
- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- умение составлять и презентовать бизнес-план.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

### **Введение 1 ч.**

#### *Введение*

Цели и задачи курса «Введение в предпринимательство». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».

### **Раздел 1. Лидерство 1 ч.**

#### *Лидерство как предпосылка успешного бизнеса*

Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

### **Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 4 ч.**

#### *Правовой статус предпринимателя*

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

#### *Порядок регистрации предпринимательской деятельности*

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации

предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

#### *Налогообложение*

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

### **Раздел 3. Формы предпринимательской деятельности 4 ч.**

#### *Содержание предпринимательской деятельности.*

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

#### *Формы предпринимательской деятельности*

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

#### *Индивидуальное предпринимательство*

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

### **Раздел 4. Расходы и прибыль 7 ч.**

#### *Расходы и себестоимость продукции*

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

#### *Реклама - двигатель торговли.*

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

#### *Предпринимательский риск*

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.

*Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности*

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

### **Раздел 5. Предпринимательство и экология 1ч.**

#### *Предпринимательство и экология*

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

### **Раздел 6. Предпринимательская этика 1 ч.**

#### *Предпринимательская этика. Этикет делового общения*

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

### **Раздел 7. Тенденции экономического развития современной России 3 ч.**

#### *Основные направления развития российской экономики*

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

### **Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 12 ч.**

#### *Структура предпринимательского проекта*

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

#### *Инновационное предпринимательство*

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

#### *Технология проведения маркетингового исследования*

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

#### *Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана*

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание компании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Введение	1	Цели и задачи курса «Введение в предпринимательство». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес»	Диалог/пол илог Анкетирование	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.arkpro.ru/">https://urok.arkpro.ru/</a>
2	Лидерство.	1	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса. Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.	Диалог/пол илог Деловая игра	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.arkpro.ru/">https://urok.arkpro.ru/</a>
3	Правовые основы предпринимательской деятельности	4	Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Права и обязанности предпринимателя. Государственная регистрация и	Диалог/пол илог Решение практических и экономических задач	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.arkpro.ru/">https://urok.arkpro.ru/</a>

			<p>лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.</p> <p>Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».</p>		
4	Формы предпринимательской деятельности	4	<p>Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.</p> <p>Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.</p> <p>Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.</p> <p>Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.</p>	Диалог/полилог Составление кроссворда Комбинированная работа	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.arkpro.ru/">https://urok.arkpro.ru/</a>
5	Расходы и прибыль	7	<p>Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.</p> <p>Роль рекламы в продвижении и</p>	Решение практических и экономических задач	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.arkpro.ru/">https://urok.arkpro.ru/</a>

			<p>реализации товара или услуги. Сущность рекламы.</p> <p>Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.</p> <p>Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.</p>	Исследовательская работа	
6	Предпринимательство и экология.	1	Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.	Решение практических и проблемных ситуаций	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
7	Предпринимательская этика	1	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел	Деловая игра	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
8	Тенденции экономического развития современной России	3	Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.	Мозговой штурм	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
9	Предпринимательское проектирование и бизнес-план	8	Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ	Комбинированная работа	Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>

			<p>рисков проекта.  Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.</p> <p>Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.</p>	<p>Деловая игра  Исследовательская работа</p>	<p>pkpro.ru/</p>
10	Разработка бизнес-проектов	4	<p>Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.</p>	<p>Творческая работа  Тестирование  Презентация проектов</p>	<p>Библиотека ЦОК  <a href="https://urok.pkpro.ru/">https://urok.pkpro.ru/</a></p>
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34			

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**10 КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение.	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
2	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса.	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
3-4	Правовой статус предпринимателя.	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
5	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
6	Налогообложение	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
7-8	Содержание предпринимательской деятельности	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
9	Формы предпринимательской деятельности	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
10	Индивидуальное предпринимательство	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
11-12	Расходы и себестоимость продукции	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>

13	Реклама - двигатель торговли	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
14-15	Предпринимательский риск	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
16-17	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
18	Предпринимательство и экология	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
19	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
20-21	Основные направления развития российской экономики	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
22	Основные проблемы экономики России	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
23-24	Структура предпринимательского проекта	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
25	Инновационное предпринимательство	1			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
26-27	Технология проведения маркетингового исследования	2			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
28-30	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	3			Библиотека ЦОК <a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
31-33	Работа над бизнес-проектом	3			Библиотека ЦОК

					<a href="https://urok.apkpro.ru/">https://urok.apkpro.ru/</a>
34	Защита бизнес-проектов	1			
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	0	0	

## **Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение курса внеурочной деятельности**

### **Материально-техническое обеспечение реализации программы:**

**Технические средства:** интерактивная доска, компьютер, колонки.

**Программное обеспечение:** Microsoft Windows, Word, Power Point.

### **Учебно-методическое обеспечение программы:**

#### **Литература для учителя:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования.

2. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. – М.: Вита-Пресс, 2013.

#### **Электронные ресурсы:**

1. Википедия - свободная энциклопедия - <http://ru.wikipedia.org>

2. Справочно-правовая система – <http://www.consultant.ru>

3. Основы предпринимательства. Дистанционный курс – <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk>

4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник.- Издательство: Дашков и К, 2012 г. - [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.knigafund.ru/books/>

5. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве. -Издательство: Дашков и К, 2010 г. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/41964>