

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОДИНЦОВСКАЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ

Рассмотрено на заседании
методического совета
«28» августа 2025 г.
Протокол № 1



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-экономической направленности

«ВСЕ ГРАНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

(стартовый уровень)

Возраст обучающихся 16-18 лет
Срок реализации: 2 года
Количество часов: 68 часов

Одинцово, 2025 г

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовая база программы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ.

- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 г. № 467.

- Распоряжение Министерства образования Московской области № Р-900 от 31.08.2023г. «Об организации работы в рамках реализации персонифицированного учета и системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области».

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р).

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)).

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей– инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);

- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Устав и локальные акты образовательного учреждения.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Все грани предпринимательства», позволяет обучающимся сформировать навыки, умения и компетенции, необходимые для осуществления эффективной предпринимательской деятельности.

Направленность программы «Все грани предпринимательства» – социально-гуманитарная. В ходе занятия, обучающиеся получают теоретические знания и практические навыки, связанные с основами предпринимательской деятельности: разработка бизнес-идеи, стратегическое и управление организацией, управление персоналом, тайм-менеджмент, маркетинговая деятельность, управление проектами, финансовый менеджмент, разработка бизнес-плана.

Каждый ребёнок выступает не только в качестве слушателя, но активного участника интерактивных занятий и автора собственного бизнес-проекта.

Актуальность программы продиктована необходимостью формирования экономического сознания у подрастающего поколения, повышения их интереса к экономике и предпринимательству. Изучение законов микро- и макро- экономики, основ предпринимательской деятельности, законам рынка, позволяет детям не только развивать свои знания и навыки, но и учиться применять их на практике, участвуя в экономических практиках и дискуссиях. Данная программа даёт возможность получить метапредметные и личностные результаты, включая экономическое сознание, умение работать в команде и исследовательские компетенции.

В Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации указывается: «На сегодняшний день молодёжное предпринимательство должно являться одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Практика развитых стран показывает, что именно малый и средний бизнес является ключевой «точкой роста» экономики государства и способен обеспечить развитие конкурентоспособности в стране».

В то же время Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года предполагает в качестве приоритетного направления деятельности «развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодежи».

Отличительная особенность программы заключается в акценте на практическое изучение экономики и предпринимательства и вовлечении детей в деятельность, связанную с её изучением и практикой, через проектную и исследовательскую работу. В программе используются как зарекомендовавшие себя педагогические инструменты, так и современные

подходы, такие как геймификация, деловые игры, case-study, онлайн-телемосты, эдьютейнмент и другие.

Адресат программы.

Программа рассчитана на детей 16–18 лет. Занятия проводятся в группах без специального отбора и предварительной подготовки.

16-18 лет - это возраст, завершающий детство. Все важнейшие задачи ранней юности обусловлены будущим: окончание общеобразовательной школы, выбор формы профессионального образования и профессии, трудоустройство. Поиск своего места в мире становится весьма актуальным. Ведущие потребности данного возраста в личном, социальном и профессиональном самоопределении. Старшеклассники решают важные задачи: кем быть и каким быть. Ведущая деятельность в ранней юности – учебно-профессиональная. Это деятельность, составляющая базу для психологически обоснованного и компетентного выбора будущей профессии.

Уровень программы - стартовый.

Объем и срок освоения программы соответствуют возрасту, уровню образования, цели. Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения программы – 68 часов.

Режим занятий:

Общее количество часов за период обучения – 68 часа; общее количество часов в неделю - 1 академический час. Академический час составляет 45 минут.

Особенности реализации программы, особенности организации образовательного процесса: программа реализуется в соответствии с учебным планом в группах до 30 человек, сформированных из обучающихся одного возраста. Группы являются основным составом объединения. Состав группы постоянный.

Форма обучения – очная.

Перечень видов занятий: беседа, защита проектов, наблюдение, практическое занятие, презентация, эксперимент, деловая игра, кейсы.

Перечень форм подведения итогов: защита исследовательских работ и/или проектов, выполнение итоговых практических работ и участие в экономических дебатах.

Цель программы: знакомство обучающихся с теоретическими аспектами предпринимательской деятельности, адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства, формирование компетенций, направленных на актуализацию личностного и развития профессионально значимых качеств.

Задачи программы:

Обучающие:

- изучение основ и прогрессивных технологий предпринимательской деятельности;
- формирование следующих ключевых навыков: бизнес-планирование, решение задач в различных аспектах предпринимательской деятельности, менеджмент, маркетинг, финансы, бизнес-коммуникации;
- знакомство с историей и современностью предпринимательской деятельности в России.

Воспитательные:

- воспитание творческой и самостоятельной личности с ориентацией на социально-ответственную деятельность;
- стимулирование активности старшеклассников в развитии предпринимательских и бизнес инициатив;
- совершенствование навыков командной работы, управленческих навыков, делегирования полномочий;
- обучение работе с обратной связью и навыкам критического мышления.

Развивающие:

- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации, профессиональной ориентации и самоопределения;
- развитие умения аргументированно излагать и защищать свою точку зрения;
- развитие творческих и предпринимательских способностей обучающихся;
- развитие навыка использования деловой речи, руководствуясь правилами эффективного общения;
- развитие взаимопонимания между участниками бизнес процесса по решению возникающих деловых задач.

Планируемые результаты программы:

Личностные результаты

Обучающиеся:

- демонстрируют понимание социальной значимости предпринимательской деятельности, стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- используют знания о различных аспектах предпринимательской деятельности при выполнении заданий;
- на высоком уровне владеют эмоциональным интеллектом (EQ);
- имеют внутреннюю мотивацию для саморазвития и работы над профессиональными навыками и компетенциями.

Метапредметные результаты:

Обучающиеся владеют компетенциями:

- самостоятельной работы (умение подготовить проект, связанный с будущей предпринимательской деятельностью);
- социально-значимыми компетенциями и установками (умение позиционировать себя; взаимодействовать с партнёрами; прогнозировать результаты предпринимательской деятельности);
- эффективное пользование источниками информации для осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. в сети интернет и социальных сетях;

Предметные результаты:

Обучающиеся:

- знают основные периодические издания и электронные ресурсы по предпринимательской деятельности;
- знают историю развития ведущих ТНК мира и отечественных бизнесорганизаций;
- умеют находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи;
- владеют основными терминами, связанными с предпринимательской деятельностью;
- могут охарактеризовать организационную структуру предприятия с указанием процесса распределения полномочий и ответственности между различными бизнес единицами;

Воспитательный потенциал программы

Воспитательный потенциал программы «Все грани предпринимательства» заключается в создании условий и средств для формирования проектно-исследовательской деятельности, в рамках которого обучающиеся, под руководством педагога дополнительного

образования, разрабатывают бизнес-проекты и проводят учебные исследования предпринимательской направленности, решают возникающие вопросы, используя свои знания и опыт, благодаря чему у них формируется собственная позиция, ответственность, понимание и уважительное отношение друг к другу.

Цель программы - знакомство обучающихся с теоретическими аспектами предпринимательской деятельности, адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства, формирование компетенций, направленных на актуализацию личностного и развития профессионально значимых качеств.

Способы оценивания результатов.

Отчетные мероприятия в рамках деятельности центра социально – гуманитарных проектов в соответствии с планом работы образовательной организации, анкетирование (входное, промежуточное, итоговое), тестирование, выполнение творческих домашних заданий, подготовка и защита презентаций, разработка бизнес-проектов, участие в деловых молодёжных мероприятиях регионального и всероссийского уровня, проведение круглых столов и дискуссий с экспертами, зачёт

Оценочные материалы:

- устный опрос по теме;
- анкетирование (входное, промежуточное, итоговое);
- метод наблюдения;
- аннотация статьи по предпринимательству;
- тестирование;
- встреча с экспертом;
- деловая игра;
- мозговой штурм;
- практические упражнения бизнес-направленности;
- case-study;
- решение ситуационных задач;
- методика саморефлексии;
- доклады, презентации и эссе;
- бизнес-планы;
- зачетное мероприятие.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа «Все грани предпринимательства» рассчитана на 2 учебных года на 68 часа (1 раз в неделю по 1 академическому часу).

№	Дата	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
			Всего	Теория	Практика	
	Первый год обучения					
	Раздел 1. Введение					
1		Основы предпринимательской деятельности				
1.1		Вводное занятие	1	1	0	очная
1.2		«Что такое предпринимательство»	2	1	0	очная
1.3		Тестирование склонности к предпринимательству	1	0	1	очная
1.4		Какие существуют формы Организационно-правовой деятельности?	3	3	0	очная
1.5		История Российского предпринимательства	3	3	0	очная
1.6		Игра-викторина по истории Российского предпринимательства	1	1	2	очная
1.7		Виды и формы предпринимательской деятельности.	3	3	0	очная
1.8		Промежуточное итоговое занятие.	1	1	0	очная
	Раздел 2. Бизнес-идея					
2.1		Что такое бизнес-идея?	3	3	0	очная
2.2		Как разработать бизнес-идею?	3	2	1	очная
2.3		Понятия: срок окупаемости и возврат инвестиций.	3	3	0	очная
2.4		Как «родить» бизнес-идею?	3	3	1	очная
2.5		Параметры и критерии для разработки бизнес-идей	3	2	1	очная

2.6		Цикл жизни бизнес-идеи	3	2	1	очная
2.7		Итоговое занятие	1	1	0	очная
Второй год обучения Раздел 3. Командообразование						
3.1		Понятия: «коллектив», «команда», «группа», «подразделение»	3	3	0	очная
3.2		Способы взаимодействия в команде.	3	2	1	очная
3.3		Навыки эффективного взаимодействия в команде	3	1	2	очная
3.4		Лидирование	3	1	2	очная
3.5		Делегирование полномочий	5	2	3	очная
Раздел 4. Стратегический менеджмент						
4.1		Разбираем понятия: «стратегия», «управление» «менеджмент»	4	3	1	очная
4.2		Что такое ценности бизнес-организации, видение и миссия?	4	4	0	очная
4.3		Case-study	2	0	2	очная
4.4		Что такое конкурентная стратегия бизнес организации?	3	2	1	очная
4.5		Этапы лидерства в организационных структурах.	3	2	1	очная
Раздел 5. Итоговое занятие						
5.1		Подводим итоги	1	1	0	очная
Итого			68	49	19	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Формы контроля.

В процессе реализации программы используются следующие виды контроля:

- входной контроль проводится на вводном занятии. Проходит знакомство детей с содержанием курса, с инструментами, которые будут использоваться. Беседа о технике безопасности;
- текущий контроль проводится в рамках каждого занятия для проверки усвоения теоретического материала. Формы: устный опрос, выполнение практических заданий, обсуждение результатов наблюдений.
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме защиты исследовательских работ и/или проектов, выполнения итоговых практических работ и участия в эко фестивале.

Оценочные материалы, диагностические карты и критерии оценки результатов обучения ребенка по дополнительной образовательной программе представлены в Приложении 2.

III. Учебно-методические материалы

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: Учебник / Российский университет кооперации. - 4. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 228 с.
2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2019. - 248 с.
3. Басовский Л.Е., Басовская Е. Н. Маркетинг: Учебное пособие. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 233 с.
4. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. -Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 232 с.
5. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 304 с.
6. Гуриева С.Д. Теория и практика ведения переговоров: - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 112 с.
7. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев; пер. с англ. С. Кировой. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013, – 336 с.
8. Капустина Л. М., Мыслякова Ю. Г. Предпринимательство: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 154 с.
9. Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / Келли Макгонигал; пер. с англ. Павла Павловского; под ред. Василия Дерманова. – 15-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 384 с.
10. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 384 с.

- 11.Лукичѳва Т. А., Воробѳева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К., Молчанов Н. Н. Маркетинг: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 370
- 12.Митчелл Дж. Обнимите своих клиентов. Практика выдающегося обслуживания / Джек Митчелл; пер. с англ. Дари Кириенко. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288 с.
- 13.Основы предпринимательства: учебное пособие / [М. С. Антропов [и др.]; под ред. Н. П. Иващенко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва: Проспект, 2017. - 336 с.
- 14.Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельность : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черников ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 287 с.
- 15.Феррацци К. Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга / Кейт Феррацци при участии Тала Рѳза; пер. с англ. С.Э. Борич. – 9-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 352 с.

Приложение 1

УТВЕРЖДАЮ

« ____ » _____ 20 ____ г.

Директор МБОУ ОЛГ

И.К. Кобзенко

Календарный учебный график дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Все грани предпринимательства» (стартовый уровень)

Год обучения: 1

Группа: 1

№	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Введение								
2				Теоретическое занятие	1	Вводное занятие. Основы предпринимательской деятельности.	Класс	Педагогическое наблюдение.
3				Теоретическое занятие	1	«Что такое предпринимательство»	Класс	Педагогическое наблюдение.
4				Теоретическое занятие	1	«Что такое предпринимательство»	Класс	Педагогическое наблюдение.
5				Тестирование	1	Тестирование склонности к предпринимательству	Класс	Педагогическое наблюдение.
6				Теоретическое занятие	1	Какие существуют формы Организационно-правовой деятельности?	Класс	Устный опрос.
7				Теоретическое занятие	1	Какие существуют формы Организационно-правовой деятельности?	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
8				Теоретическое занятие	1	Какие существуют формы Организационно-правовой деятельности?	Класс	Педагогическое наблюдение.
				Теоретическое занятие	1	История Российского предпринимательства	Класс	Педагогическое наблюдение.
				Теоретическое занятие	1	История Российского предпринимательства	Класс	Педагогическое наблюдение.

			Теоретическое занятие	1	История Российского предпринимательства	Класс	Педагогическое наблюдение.
			Практическое занятие		Игра-викторина по истории Российского предпринимательства	Класс	Устный опрос. Решение заданий.
			Практическое занятие		Игра-викторина по истории Российского предпринимательства	Класс	Устный опрос. Решение заданий.
			Практическое занятие		Игра-викторина по истории Российского предпринимательства	Класс	Устный опрос. Решение заданий.
			Теоретическое занятие		Виды и формы предпринимательской деятельности.	Класс	Педагогическое наблюдение.
			Теоретическое занятие		Виды и формы предпринимательской деятельности.	Класс	Педагогическое наблюдение.
			Теоретическое занятие		Виды и формы предпринимательской деятельности.	Класс	Педагогическое наблюдение.
			Комбинированное занятие		Промежуточное итоговое занятие.		Педагогическое наблюдение. Решение заданий.

Раздел 2. Бизнес-идея

9			Лекция	1	Что такое бизнес-идея?	Класс	Педагогическое наблюдение.
10			Лекция	1	Что такое бизнес-идея?	Класс	Педагогическое наблюдение.
11			Лекция	1	Что такое бизнес-идея?	Класс	Педагогическое наблюдение.
12			Комбинированное занятие	1	Как разработать бизнес-идею?	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
13			Комбинированное занятие	1	Как разработать бизнес-идею?	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
14			Комбинированное занятие	1	Как разработать бизнес-идею?	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
15			Лекция	1	Понятия: срок окупаемости и возврат инвестиций.	Класс	Педагогическое наблюдение.
16			Теоретическое занятие	1	Понятия: срок окупаемости и возврат инвестиций.	Класс	Педагогическое наблюдение.
17			Теоретическое занятие	1	Понятия: срок окупаемости и возврат инвестиций.	Класс	Педагогическое наблюдение.
18			Лекция	1	Как «родить» бизнес-идею?	Класс	Педагогическое наблюдение.

19				Практическое занятие	1	Как «родить» бизнес-идею?	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
20				Практическое занятие	1	Как «родить» бизнес-идею?	Класс	Решение заданий.
21				Теоретическое занятие	1	Параметры и критерии для разработки бизнес-идей	Класс	Педагогическое наблюдение.
22				Теоретическое занятие	1	Параметры и критерии для разработки бизнес-идей	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
23				Комбинированное занятие	1	Параметры и критерии для разработки бизнес-идей	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
				Теоретическое занятие	1	Цикл жизни бизнес-идеи	Класс	Педагогическое наблюдение.
				Теоретическое занятие	1	Цикл жизни бизнес-идеи	Класс	Педагогическое наблюдение.
				Комбинированное занятие	1	Цикл жизни бизнес-идеи	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
				Комбинированное занятие	1	Итоговое занятие	Класс	Решение заданий. Устный опрос.
Второй год обучения								
Раздел 3. Командообразование								
24				Теоретическое занятие	1	Понятия: «коллектив», «команда», «группа», «подразделение»	Класс	Педагогическое наблюдение.
25				Комбинированное занятие	1	Понятия: «коллектив», «команда», «группа», «подразделение»	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
26				Комбинированное занятие	1	Понятия: «коллектив», «команда», «группа», «подразделение»	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
27				Теоретическое занятие	1	Способы взаимодействия в команде.	Класс	Педагогическое наблюдение.
28				Комбинированное занятие	1	Способы взаимодействия в команде.	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
29				Комбинированное занятие	1	Способы взаимодействия в команде.	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
30				Теоретическое занятие	1	Навыки эффективного взаимодействия в команде	Класс	Педагогическое наблюдение.
31				Комбинированное занятие	1	Навыки эффективного взаимодействия в команде	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.

3 2				Практическое занятие	1	Навыки эффективного взаимодействия в команде	Класс	Устный опрос. Решение заданий
3 3				Лекция	1	Лидирование	Класс	Педагогическое наблюдение.
3 4				Лекция	1	Лидирование	Класс	Педагогическое наблюдение.
3 5				Практическое занятие	1	Лидирование	Класс	Устный опрос. Решение заданий.
3 6				Теоретическое занятие	1	Делегирование полномочий	Класс	Педагогическое наблюдение.
3 7				Лекция	1	Делегирование полномочий	Класс	Педагогическое наблюдение.
3 8				Лекция	1	Делегирование полномочий	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
				Практическое занятие	1	Делегирование полномочий	Класс	Устный опрос. Решение заданий
				Практическое занятие	1	Делегирование полномочий	Класс	Устный опрос. Решение заданий

Раздел 4. Стратегический менеджмент

3 9				Лекция	1	Разбираем понятия: «стратегия», «управление» «менеджмент»	Класс	Педагогическое наблюдение.
4 0				Лекция	1	Разбираем понятия: «стратегия», «управление» «менеджмент»	Класс	Педагогическое наблюдение.
4 1				Комбинированное занятие	1	Разбираем понятия: «стратегия», «управление» «менеджмент»	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
4 2				Комбинированное занятие	1	Разбираем понятия: «стратегия», «управление» «менеджмент»	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
4 3				Лекция	1	Что такое ценности бизнес-организации, видение и миссия?	Класс	Педагогическое наблюдение.
4 4				Теоретическое занятие	1	Что такое ценности бизнес-организации, видение и миссия?	Класс	Педагогическое наблюдение.
4 5				Комбинированное занятие	1	Что такое ценности бизнес-организации, видение и миссия?	Класс	Устный опрос. Решение заданий.

4 6			Комбинированное занятие	1	Что такое ценности бизнес-организации, видение и миссия?	Класс	Устный опрос. Решение заданий.
4 7			Комбинированное занятие	1	Case-study	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
4 8			Практическое занятие	1	Case-study	Класс	Устный опрос. Решение заданий.
4 9			Лекция	1	Что такое конкурентная стратегия бизнес организации?	Класс	Педагогическое наблюдение.
5 0			Лекция	1	Что такое конкурентная стратегия бизнес организации?	Класс	Педагогическое наблюдение.
5 1			Комбинированное занятие	1	Что такое конкурентная стратегия бизнес организации?	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
5 2			Комбинированное занятие	1	Этапы лидерства в организационных структурах.	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
5 3			Комбинированное занятие	1	Этапы лидерства в организационных структурах.	Класс	Педагогическое наблюдение. Решение заданий.
5 4			Комбинированное занятие	1	Этапы лидерства в организационных структурах.	Класс	Устный опрос.
			Практическое занятие	1	Подводим итоги	Класс	Устный опрос. Решение заданий.
ИТОГО: 68 часа							

Приложение 2

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

Диагностическая карта

Коллектив, год
обучения _____
_____ Педагог _____

№ п/п	Фамилия и имя обучающегося	I. Теоретические знания (в соответствии с разделами и темами программы)			II. Практические умения (в соответствии с разделами и темами программы)			Средний балл	III. Творческие способности	IV. Организационно-волевые качества обучающегося		
		1 п/г	2 п/г	сред- ний балл	1 п/г	2 п/г	сред- ний балл			Самоконтроль	Самооценка	Устойчивость
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												

**Содержание и критерии оценки результатов обучения
ребенка по дополнительной образовательной программе**

Алгоритм подсчета результатов:

подсчитывается количество баллов по каждой вертикальной графе по каждому уровню;

подсчитывается сумма баллов по каждому уровню и выставляется в графе «Сумма баллов».

Предметные достижения обучающегося	
I.1. Теоретические знания обучающегося (по разделам учебного плана образовательной программы) Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям	
Степень выраженности	Баллы
<i>Минимальный уровень:</i> овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотрен. ОП	1
<i>Средний уровень:</i> овладел более чем ½ объема знаний, предусмотренных ОП	2
<i>Максимальный уровень:</i> овладел практически всем объемом знаний, предусмотренных ОП	3
I.2. Практические умения и навыки обучающегося, предусмотренные ОП: Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	
<i>Минимальный уровень:</i> овладел менее чем ½ объема умений и навыков, предусмотренных ОП	1
<i>Средний уровень:</i> овладел более ½ объема умений и навыков	2
<i>Максимальный уровень:</i> овладел практически всем объемом умений	3
II. Творческие способности	
Способности выражены минимально	1
Способности выражены в средней степени	2
Способности ярко выражены	3
III. Организационно - волевые качества обучающегося	
III.1. Самоконтроль: Умение контролировать свои поступки / приводить к должному свои действия	
Постоянно действует под воздействием контроля извне	1
Периодически контролирует себя сам	2
Постоянно контролирует себя сам	3
III.2. Самооценка: Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям	
Завышенная: не соответствует реальным достижениям, считает их более высокими, чем на самом деле.	1
Заниженная: не соответствует реальным достижениям, считает их более низкими, чем на самом деле.	2
Нормальная: оценивает себя адекватно реальным достижениям	3
IV. Интерес к занятиям в объединении: Осознанное участие в освоении ОП	
Интерес продиктован извне	1
Периодически поддерживается самим ребенком	2
Постоянно самостоятельно поддерживается	3
V. Уровень мероприятий, в которых участвует ребенок	
Уровень объединения	1
Одинцовский городской округ	3
Область, РФ, международный	4

