

Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство образования Московской области
Управление образования Администрации Одинцовского городского округа
МБОУ Одинцовская лингвистическая гимназия

 «Утверждаю»
Директор гимназии
И.К. Кобзенко

Программа индивидуального проекта
«Бизнес-планирование»
для обучающихся 10 предпринимательского класса
в рамках социально-экономического профиля

Одинцово - 2025

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующем образовательном уровне и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- выделение главной информации и второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для

обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- знать основы методологии и методики бизнес-планирования;
- владеть новейшими методологическими и практическими навыками в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;
- знать перечень и содержание нормативных документов, регулирующих хозяйственную практику;
- разрабатывать бизнес-план организации нового бизнеса (фирмы)/стартапа в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;
- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;
- проводить технико-экономические плановые расчеты и обосновывать альтернативные варианты инвестиционной деятельности;
- осуществлять стратегический анализ, подготовку коммерческих предложений, прогнозов;
- разрабатывать производственную и организационную структуру управления проектом;
- проводить маркетинговые исследования;
- осуществлять анализ эффективности проекта с применением современных методик по системе показателей.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Раздел 1. Организационно-экономическое содержание бизнес-планирования

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.

Сущность и функции предпринимательства в экономике. Инновационный характер предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства, классификация субъектов предпринимательской деятельности. Учреждение предпринимательской единицы. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательства. Проект как форма реализации предпринимательской деятельности.

Тема 2. Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью.

Планирование как функция управления для обеспечения динамичного развития бизнеса. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предпринимательской деятельностью. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 3. Структура бизнес-плана и содержание его отдельных разделов.

Титульный лист бизнес-плана. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Раздел 2. Практическое применение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Тема 4. Бизнес-модель как основа разработки бизнес-плана.

Понятие бизнес-модели. Успешные бизнес-модели. Основные элементы бизнес-модели. Методы разработки бизнес-моделей. Концепция Остервальдера и Пинье. Поиск предпринимательской идеи. Методы поиска и принятия предпринимательских решений.

Тема 5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на

объем и структуру сбыта. Анализ конкурентов. Анализ рынка и план маркетинга в бизнес-планировании. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 6. Операционный план.

Планирование производства. Планирование выпуска продукции. Производственный цикл. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Расчет производственной мощности в бизнес-планировании. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Финансовый план.

Финансы предпринимательской организации: денежные потоки, управление финансами, финансовые ресурсы. Проектное финансирование: сущность, основные методы и модели. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Разработка финансовой модели бизнес-плана. Расчет себестоимости. Планирование потребности в инвестициях и способа их привлечения. Составление отчета о движении денежных средств. Выбор и формирование денежного потока проекта. Оценка эффективности в бизнес-планировании. Подходы к оптимизации бизнес-плана.

Тема 8. Анализ рисков.

Сущность, понятие и классификация предпринимательских рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Понятие имущественных рисков. Социально-экономическое страхование имущественных рисков. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Обеспечение экономической безопасности предпринимательства. Разработка перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Защита коммерческой тайны на предприятии. Особенности защиты интеллектуально-промышленной собственности. Анализ и учет риска в бизнес-планировании.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы	Количество часов
Раздел 1. Организационно-экономическое содержание бизнес- планирования		
1.	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2
2.	Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью	2
3.	Структура бизнес-плана и содержание его отдельных разделов	4
Раздел 2. Практическое применение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности		
4.	Бизнес-модель как основа разработки бизнес-плана	4
5.	Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью	6
6.	Операционный план	5
7.	Финансовый план	5
8.	Анализ рисков	4
Итого часов		32